



Quantum Leap 2018

Investor Relations 2018



Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해 증진을 위해 (주)팜스코(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)



Hypork
하이포크

No.1 Partner, Everyday with Farmsco

농장의 신선함을 그대로 소비자에게 전달해 주는 기업
농장관련 일을 시스템과 전문성을 가지고 운영하는 회사
농장에서 생산되는 모든 제품을 취급하는 전문기업.

Contents

Chapter 01 About Farmsco

Chapter 02 Business & Market Review

Chapter 03 2018년 3분기 경영실적

Chapter 04 주요사업 경영 현황(3분기)

Appendix.





사료 사업

우수한 품질! 함께하는 마음을 더해!



계열화 사업

미래를 생각하는 지속가능한 친환경 농장



신선식품 사업

고객의 건강한 식문화 창조



육가공 사업

차별화된 프리미엄 제품

Chapter 01

About Farmsco

1. 회사개요
2. We are HARIM Group
3. 주요연혁
4. 가치관 체계
5. 주요 사업부문 및 Process
6. 사업장 현황 및 위치

01 회사개요

사료에서 육종, 가공 및 유통까지 국내 최고의 축산전문기업

I Company Profile

회 사 명	(주)팜스코 (FARMSCO CO., LTD)	주 요 사 업	사료, 계열화, 신선식품, 육가공
설 립 일	1999. 10. 01	임 직 원 수	팜스코 401명 /자회사 308명 총 709명
상 장 일	1999. 10. 25, KOSPI (036580)	주 소	서울특별시 강남구 도산대로 130, 하림타워
자 본 금	183.6억원	홈 페이지	www.farmsco.com

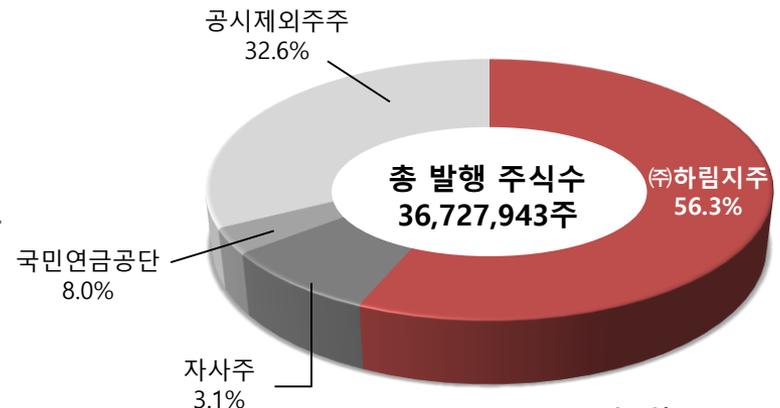
I CEO Profile

대표이사 **정 학 상**

- 서울대 축산과
- 1976 (주)서울미원 사료사업본부
- 1986~2003 (주)퓨리나코리아
- 2003~2008 (주)카길애그리퓨리나 대표이사
- 2009 (주)팜스코 대표이사(現)



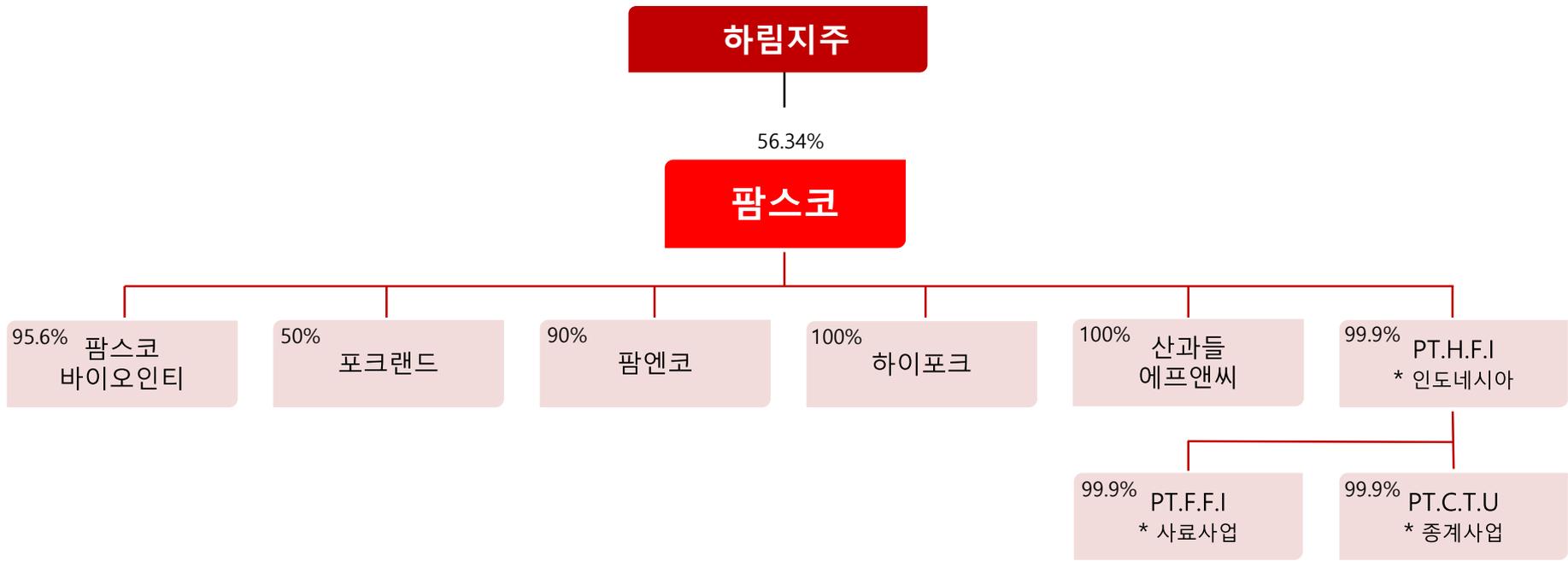
I 주주 구성



기준일 2017-12-31

02 We are HARIM Group

2018. 09. 30 기준



03 주요연혁

Key Achievements since 1967

설립기

1967 ~ 1983

- 1967.10 제일축산협동사료공업사 설립
- 1973.05 배합사료 제조 (영등포 공장)
- 1982.01 (주)제일농장 설립
- 1983.06 음성 육가공공장 가동
- 1984.09 미원그룹 편입
- 10 정읍사료공장 준공

성장기

1984 ~ 1999

- 1986.03 일본 돈육 수출 개시
- 04 천평한우사육단지 개장
- 1989.05 축산과학연구소 기업부설연구소 지정
- 1989.06 정읍 특수사료 공장 준공 (일산57톤)
- 1993.11 (주)미원농장으로 상호변경
- 안성사료공장 준공 (일산 520톤)
- 1995.11 수출 천만불탑 수상
- 1997.10 장수종돈장 준공
- 1997.11 대상농장(주)로 상호변경
- 1999.10 대상사료(주)로 별도 법인 설립 (증권거래소 상장)
- 1999.11 수출 삼천만불탑 수상

재도약기

2000 ~ 현재

- 2000.01 음성공장 도축장 HACCP 인증획득(업계최초)
- 05 음성공장 ISO 9002 인증
- 07 음성공장 KS 인증
- 2002.01 인성공장 ISO 9001 인증획득
- 08 안성, 정읍공장 HACCP 인증획득
- 2005.07 대상팜스코(주) 출범 (대상사료+대상농장 합병)
- 2008.10 하림그룹 편입
- 2009.03 (주)팜스코 사명변경
- 2009.12 정학상 대표이사 취임
- 2012.03 하이포크봉동농장 준공
- 2013.07 제주사료공장 가동
- 2014.02 하이포크이천농장 현물출자 설립
- 2015.11 하이포크이천농장의 5개사 합병
팜스코바이오인티 출범
- 2017.02 산과들F&C, 산과들 F&B 인수 및 합병
- 2017.11 여성소비자가 뽑은 좋은기업대상 14년연속 수상
- 2017.12 인도네시아 Sujaya그룹 사료, 종계장 인수
동부(칠곡) 사료공장 신규투자
- 2018.01 소비자선정 최고의 브랜드대상 7년연속 수상

04 가치관 체계

MISSION

축산식품 산업을 선도하여
고객의 행복한 삶에 기여한다.

VISION

No.1 Partner, Everyday
with Farmsco

CORE VALUE

우리는 항상 소통합니다.
우리는 함께 성장합니다.
우리는 끊임없이 도전합니다.
우리는 언제나 No.1을 추구합니다.

행동약속

고객은 항상 옳습니다

구성원의 다양한 생각을 수용합니다

고객과의 신뢰를 최우선으로 생각합니다

사회적 윤리규정을 준수합니다

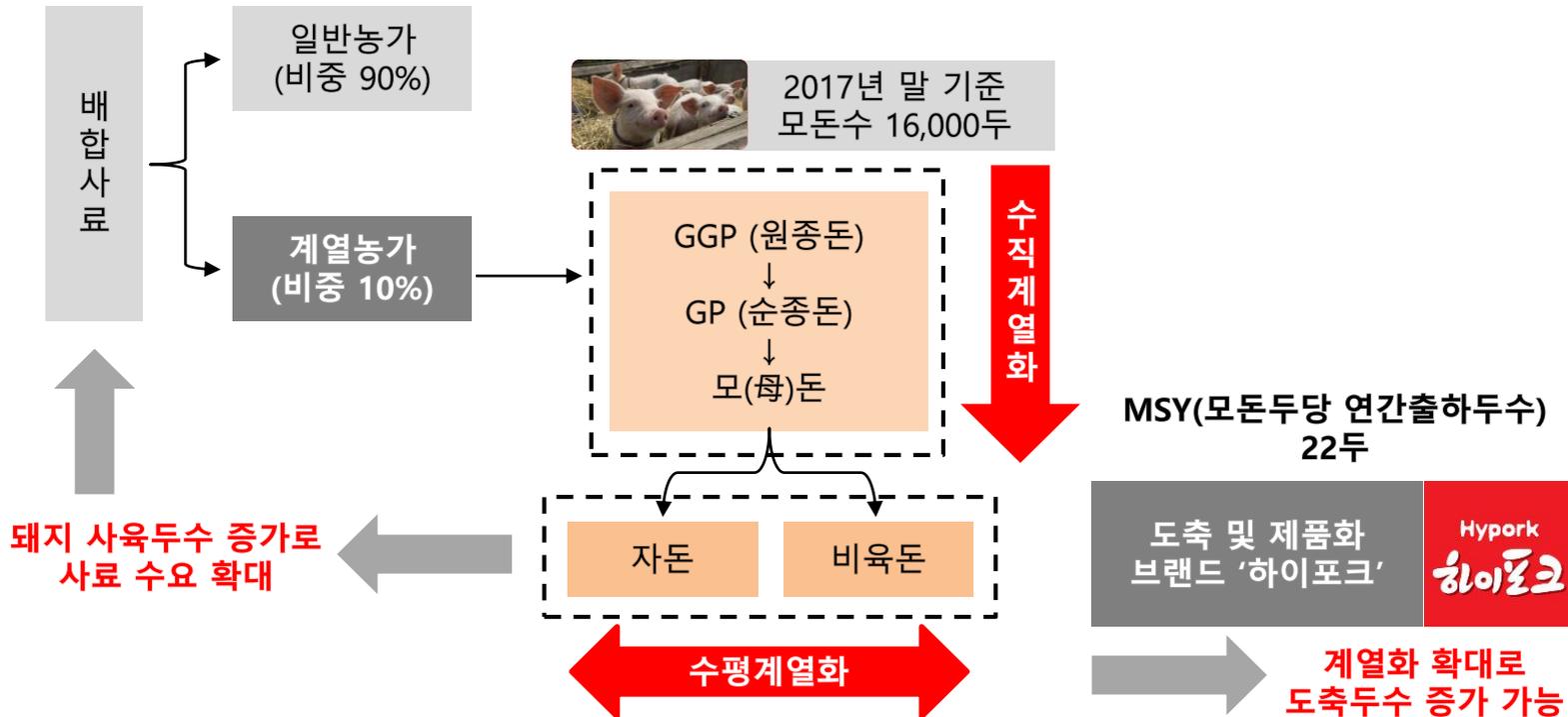
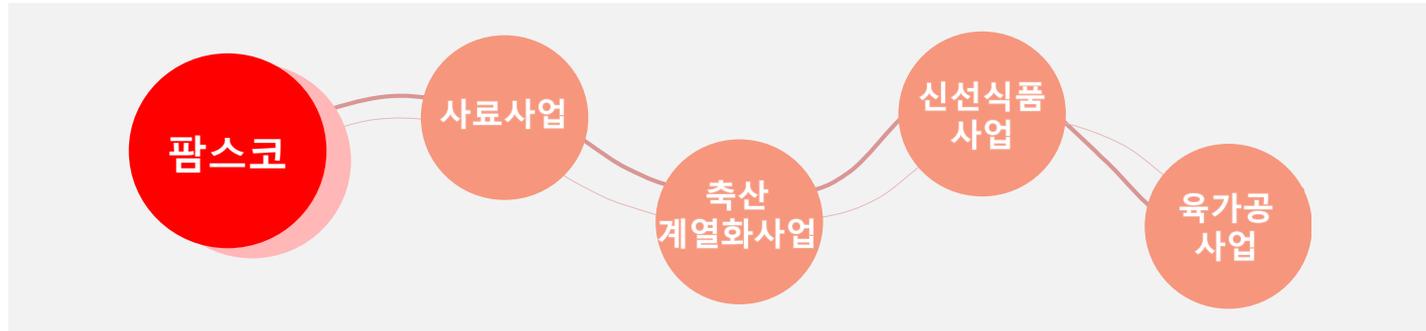
끊임없이 궁리하고 개선합니다

미루지 않고 즉시 실천합니다

자신의 분야에서 최고의 전문가가 됩니다

현재의 성과에 안주하지 않습니다

05 주요 사업부문 및 Process



06 국내외 사업장

국내



인도네시아



PT.FFI : PT. Farmsco Feed Indonesia (사료사업)
 PT.CTU : PT. Cahaya Technology Unggas (종계사업)
 PT.HFI : PT. Harim Farmsco Indonesia (곡물사업)



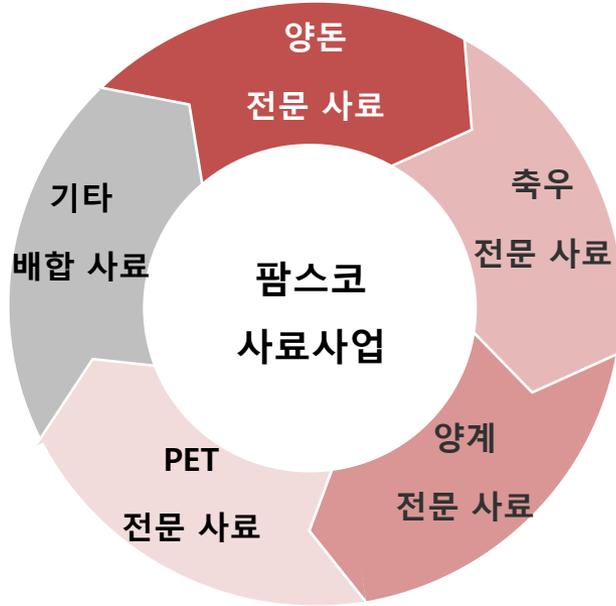
Chapter 02

Business & Market Review

1. 축산물의 기초가 되는 사료사업
2. 사료사업 시장 현황
3. 국내 No.1 브랜드, 신선식품사업
4. 신선식품사업 시장 현황
5. 육가공사업 시장 현황
6. 사업 전부문에 걸친 시너지, 계열화사업

01

축산물의 기초가 되는 사료사업



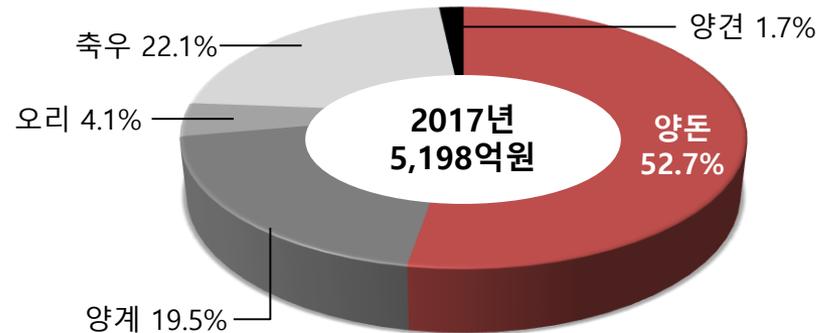
배합사료 업계 계열화로 안전경영 도모

- ✓ 국내 축산농가 수 감소, 농가당 사육규모 증가
→ 가속화 된 기업화
- ✓ 부도 직면 양돈장 사료기업 인수
- ✓ 생산, 가공, 유통, 소비에 이르는 과정 분업화 및 하나의 시스템 구성
- ✓ 팜스코는 종합축산전문기업으로서 '계열화사업의 롤모델'

사료 생산능력 및 공장가동률

2017년	중부(안성)	서부(정읍)	동부(제주)
CAPA (톤/년)	480,000	330,000	90,000
가동능력(시간)	6,000	6,000	6,000
가동률 (%)	119.6%	118.9%	96.3%

축종별 사료 매출비중

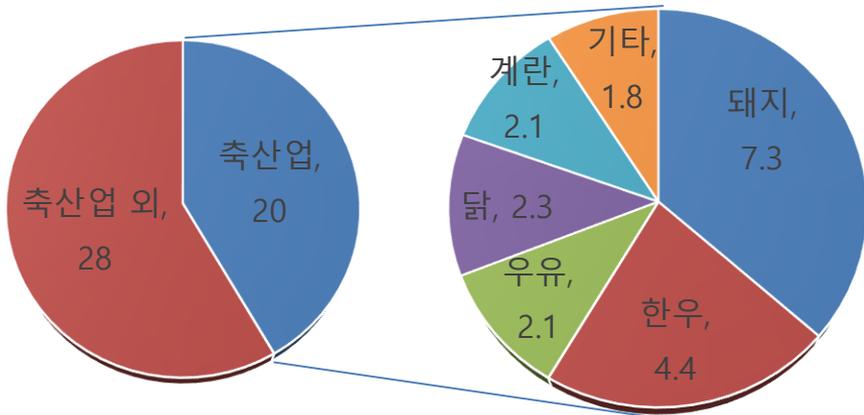


02 사료사업 시장 현황

축산업이 농촌경제를 지탱하는 중요한 산업으로 자리매김
 But 자급율 해마다 감소 : 돼지고기 15년 77% → 17년 68%,
 소고기 15년 46% → 17년 37%

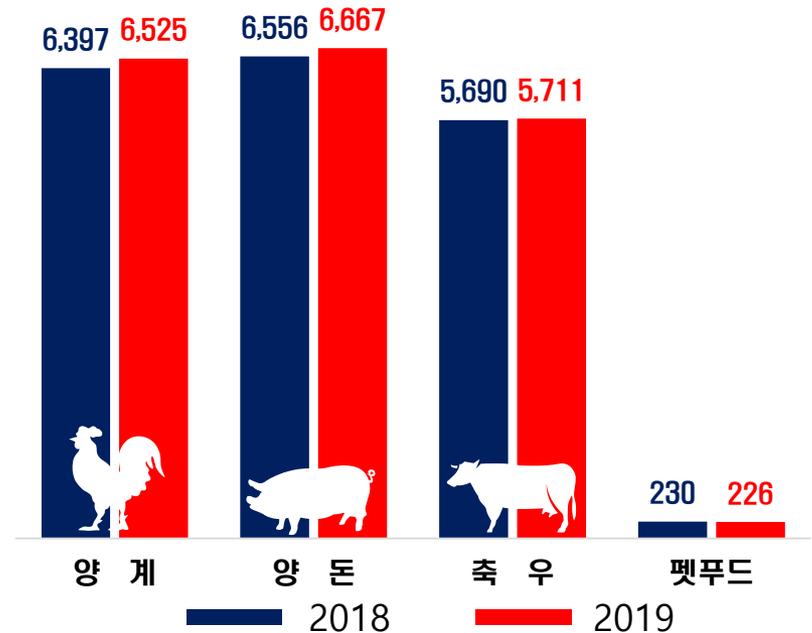
2017년 축산업의 생산액

[단위: 조원]



2019년 수요 예상

[단위: 천톤]

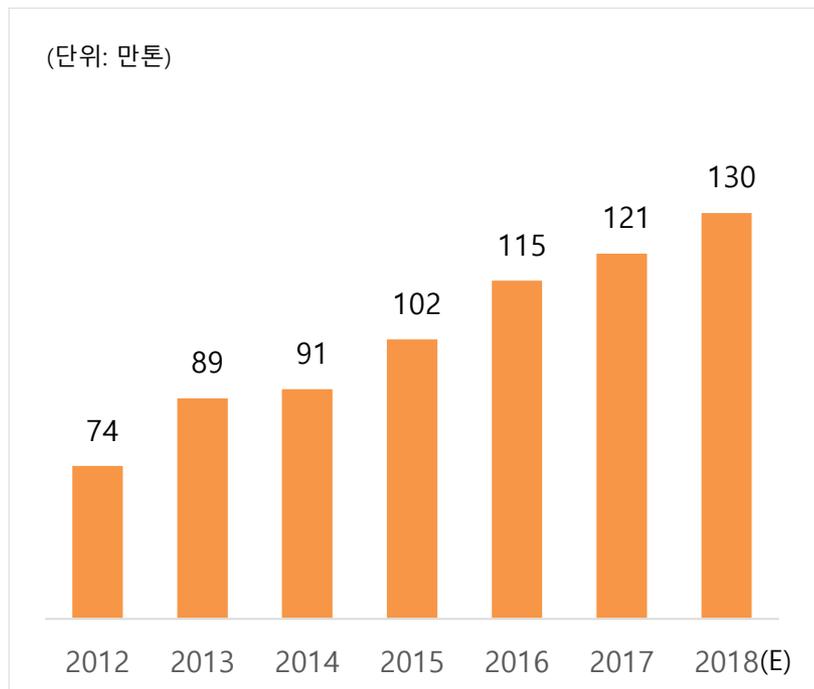


[자료출처 : 국립수산물품질관리원]

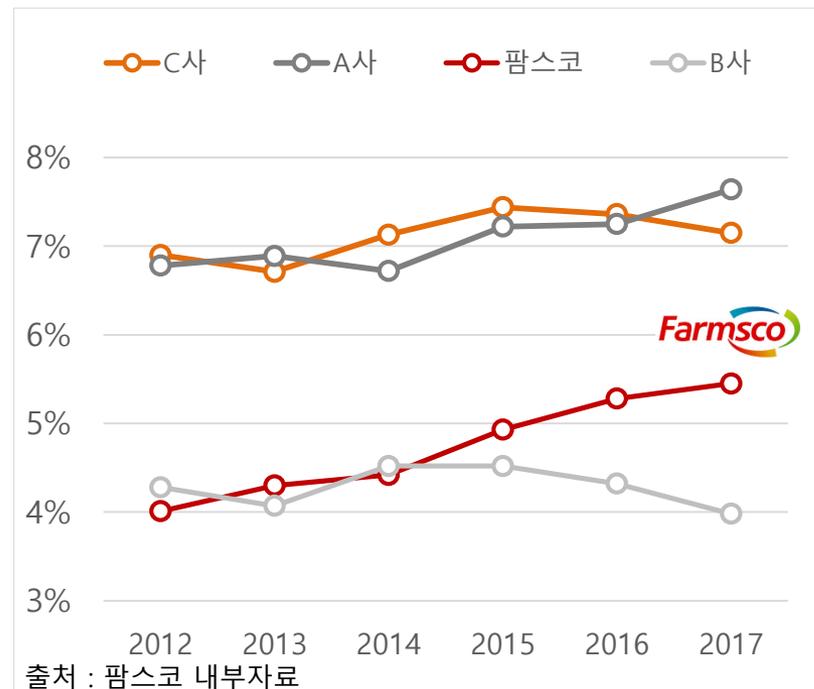
02 사료사업 시장 현황

매년 사료 판매량 지속 증가, 2017년 121만톤 달성
하림그룹 대 비하림그룹간의 시장구도에서 꾸준히 점유율 상승

I 연간 사료 판매량 추이



II 사료 시장점유율(생산량 기준)



03 국내 No.1 브랜드, 신선식품사업



- 국내 최대 종돈장, 3-site System
- 전용사료 및 사양관리
- 축산과학연구소 보유

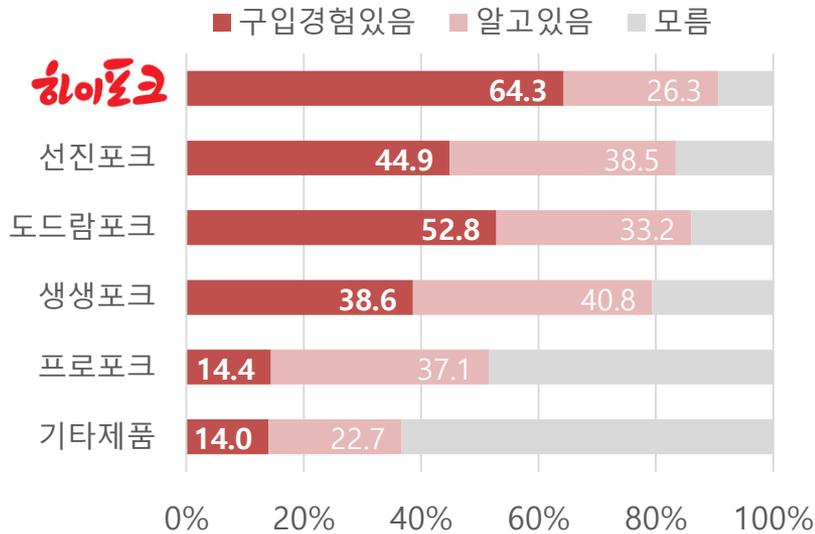


- 국내 최대 도축/가공공장
- 엄격한 품질관리 시스템



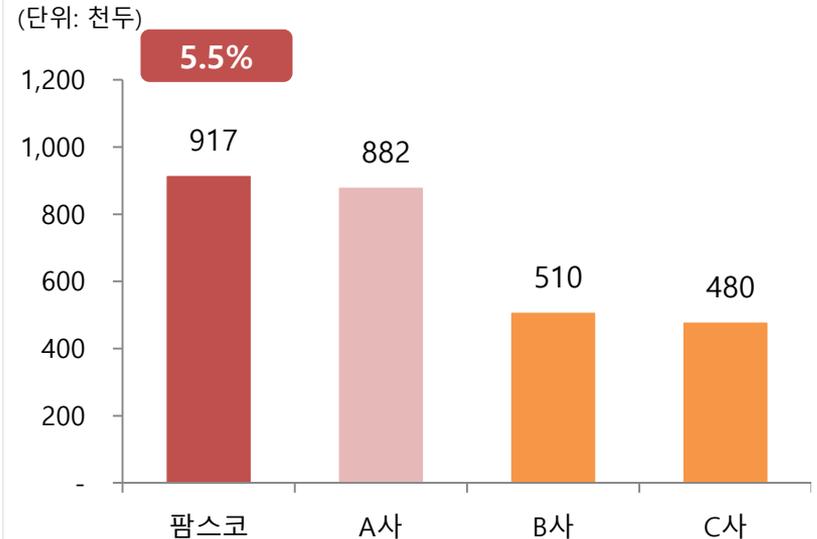
- 국산돼지 소비촉진 장려
- 하이포크 브랜드 파워
- 전국 영업망, 주부모니터 하이맘 운영

하이포크 브랜드 인지도



출처: 한국축산경제연구원, 한돈산업연구 2015

2017년 시장점유율(수급두수)

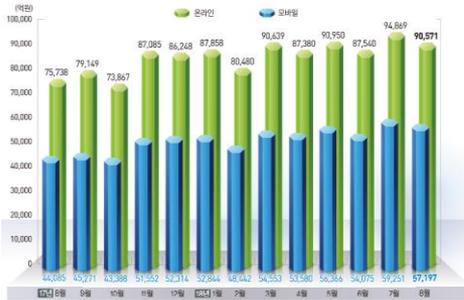


출처: 팜스코 내부자료

04 신선식품사업 시장 현황

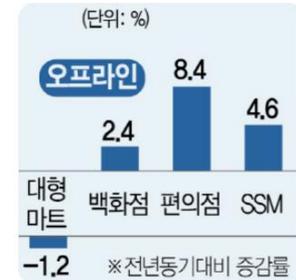
온라인 / 모바일 확대

- 8월기준 온라인 전년대비 19.6% 증가, 모바일 전년대비 29.7% 증가 기록



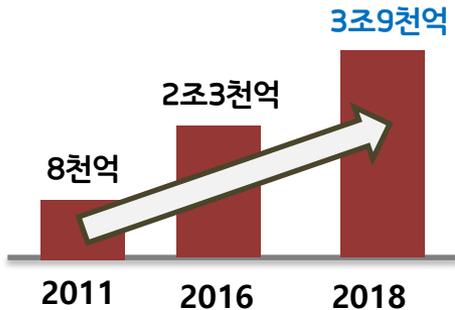
대형마트의 여전한 부진

- 대형마트의 매출은 작년대비 1.2% 감소 추세
- 창고형 할인마트가 강세로 떠오르며 대형마트들의 매출은 꾸준히 감소하고 상품 수 감소, PB증대



HMR 시장의 성장

- 최근 6년간 시장 규모 100% 성장세



*HMR 시장 : 가정간편식

소비 / 유통

언택트 기술

- IoT 식육 판매 시스템 (사물인터넷기반 축산물 자판기)
- 사람과의 접촉은 줄어들고 기계가 대체



04 신선식품사업 시장 현황

하이포크 프리미엄 브랜드 개발

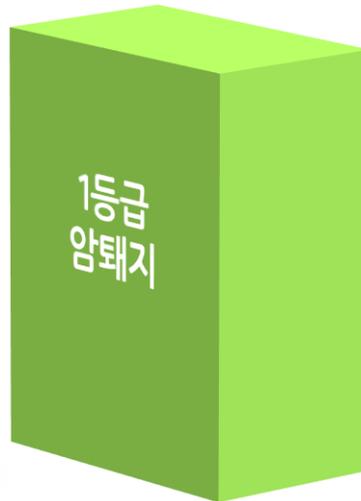
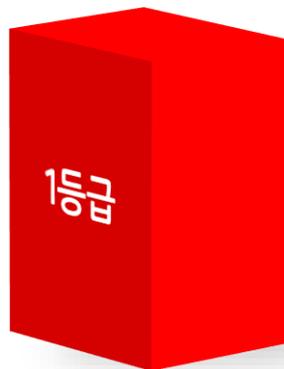


이천시와의 업무 협약을 통한 **프리미엄 브랜드** 개발
“이천시의 Story + 이천농장의 품질”

Coming soon **하이포크 2000(이천)-가칭**

04 신선식품사업 시장 현황

하이포크 프리미엄 브랜드 개발



하이포크 2000(이천)



05 육가공사업 시장 현황

육가공사업부 주력사업

단체급식

프리미엄 브랜드 전략
동종업계 대비 축산물 기반의 가공품 강점

B2B

코스닥 상장기업인 푸드나무의 핵심 거래처 선정
당사는 다이어터 타겟의 닭가슴살 제품 강점

CVS

BGF retail 중심의 도시락 소재 제품 강점(백종원 도시락)
CVS 경로 집입 위한 HMR 제품개발 및 제안

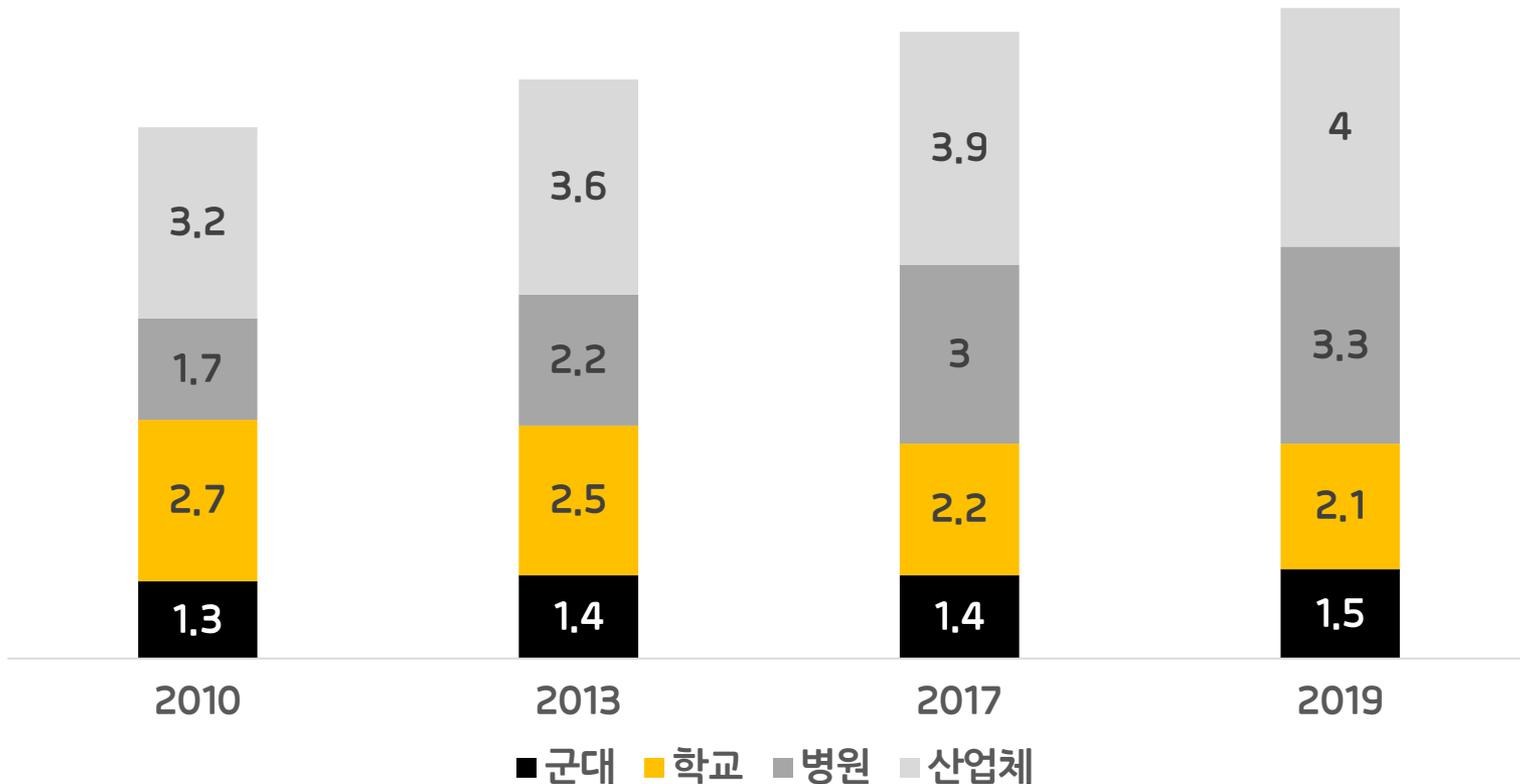
식자재

식자재 도매마트 중심 자사 제품 제공
외부 OEM 생산을 통한 시장경쟁력 확보

05 육가공사업 시장 현황

단체급식 시장규모

2019년 단체급식 시장규모 10.9조로 예상되며, 학교급식은 2.1조 예상



05 육가공사업 시장 현황

무상급식 전국적 확대

서울 모든 고등학교 전면 무상급식 시행(2021년 내 완료)



* 2021년부터 서울 모든 고등학교에서 무상급식

- 내년 96개교부터 시작해 단계적 확대
- 현재는 제외된 국립, 사립초등학교와 국제중학교도 포함

* 내년부터 경북, 중학교 전면 무상급식

- 초, 중학교 전체 무상급식을 내년까지 완료
- 10월 현재 도내 무상급식 비율(초등100%, 중학교58%)

* 광주시-교육청 내년 모든 학교 무상급식 확대

- 초중고 전체에서 시행
- 내년부터 시에서 초, 중학교 고2~3학년 식품비 70%지원
- 고1 학생은 시 교육청에서 전액 지원

* 대전시 내년 고교 무상급식 시행

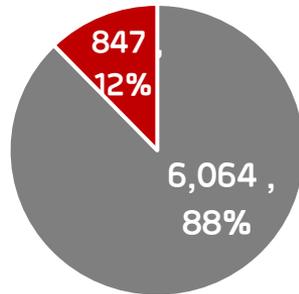
- 교교 전 학년 무상급식 시행 및 필요한 예산은 절반씩 부담

05 육가공사업 시장 현황

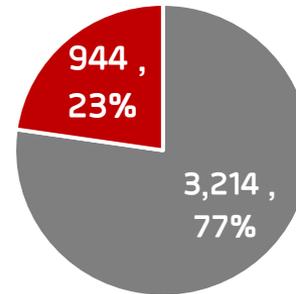
무상급식 전국적 확대

전국 11,636개 학교중에 3,559개 학교(23%) 거래중임

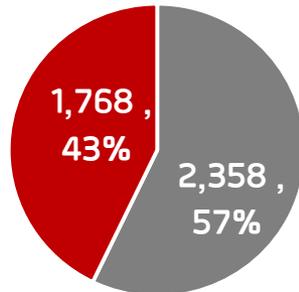
초등학교



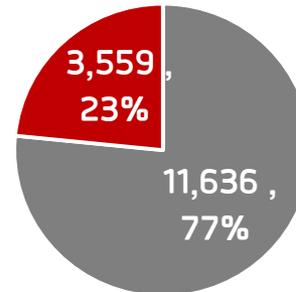
중학교



고등학교



합계

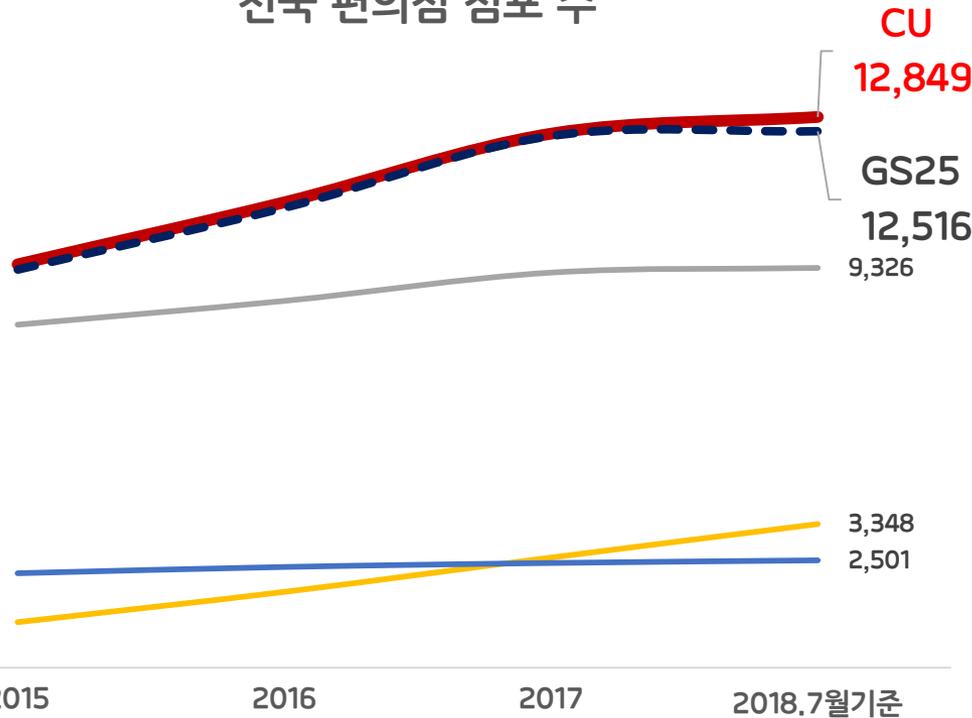


05 육가공사업 시장 현황

편의점 시장 현황

2018년 7월 기준, 국내 브랜드 편의점 점포수는 4만540점(CU 32%)

전국 편의점 점포 수



국내 편의점 점포 포화

- * CVS 당 인구 - 18년 1,274명
- * 일본 편의점 2,312명 (일본 편의점 수 55,000개)

— CU — GS25 — 세븐일레븐 — 이마트24 — 미니스톱

05 육가공사업 시장 현황

편의점 시장 현황

BGF 도시락 신제품 2종 출시 / 하이포크 브랜드 최초 적용

[오늘의 도시락]

[백종원 도시락]



제품명에 하이포크 최초 적용
(하이포크미트볼)

05 육가공사업 시장 현황

B2B / 식자재 전략

안주류 카테고리 급성장 – ‘하이포크’ 포차메뉴 출시

18년 12월



오돌뼈볶음

8월



소금직화곱창

19' 3월



곱창 / 껍데기 볶음 2종

오향보쌈



10월

06

사업 전부분에 걸친 시너지, 계열화사업

팜스코 계열사업의 특징

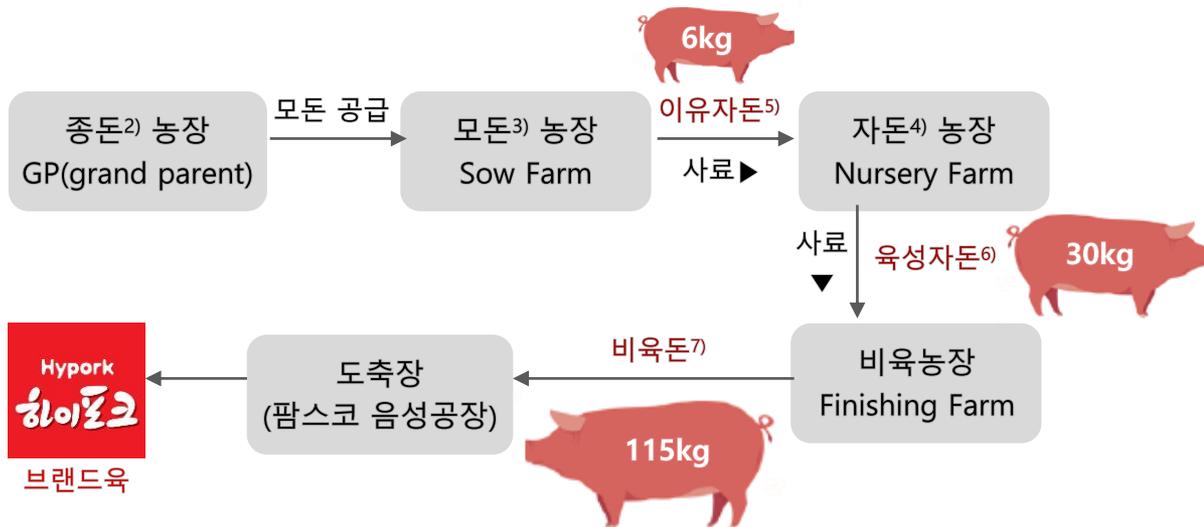
1. 국내 유일의 3 SITE 방식 : 모돈농장, 자돈농장, 비육돈농장
2. 국내 최초 계열사업을 시작한 전문업체
3. 최고의 차단방역
4. 완벽한 3통
 - : 사료 - 꾸준한 비육돈 사료 급여
 - : 종돈 - 청정지역에서 일관된 육종 개량
 - : 사양관리 - 각 부문별로 전문화 구축, 일관된 관리
5. 국내 계열 업체 최고의 사육 성적, 사양관리의 전문화
6. 프랑스 AXIOM사와 유전자 독점 계약 체결
7. 돈분을 활용한 퇴비 사업

유럽 양돈 선진국 MSY : 25두 이상

국내 평균 MSY ¹⁾ : 18.2 두

팜스코 법인계열 MSY : 22두

팜스코 목표 MSY : 24두



주1) MSY : 모돈 한마리당 연간 비육돈 출하수

주2) 종돈: GGP, GP, 씨돼지

주3) 모돈: 종돈으로부터 태어난 돼지

주4) 자돈: 모돈으로부터 태어난 돼지

주5) 이유자돈: 모유수유를 중단한 돼지

주6) 육성자돈 농장: 6kg에 도달한 이유자돈을 30kg까지 사육하는 농장

주7) 비육돈 농장: 30kg에 도달한 육성자돈을 115kg까지 사육하는 농장



Chapter 03

2018년 3분기 경영실적

01

18년 3분기 연결 매출

'18년 3분기 연결 매출 763,457백만원

- ▣ '18년 연결매출 전년 동기대비 약 1.9% 감소
- ▣ 사료부문 전동기 대비 판매량 증가에 따른 매출 증대
- ▣ 계열부문 전동기 대비 출하두수 하락에 따른 매출 감소
- ▣ 신선부문 전동기 대비 판매물량 감소로 매출 감소

부문별 분기 연결매출

(단위 : 백만원)

	분기실적비교		
	3Q FY2018	3Q FY2017	증감률
사료	149,066	131,891	13.02%
계열	30,753	38,529	-20.18%
신선식품	92,828	129,672	-28.41%
육가공	4,766	5,486	-13.12%
기타 및 조정	(35,470)	(39,776)	10.83%
계	241,943	265,802	-8.98%

부문별 누계 연결매출

(단위 : 백만원)

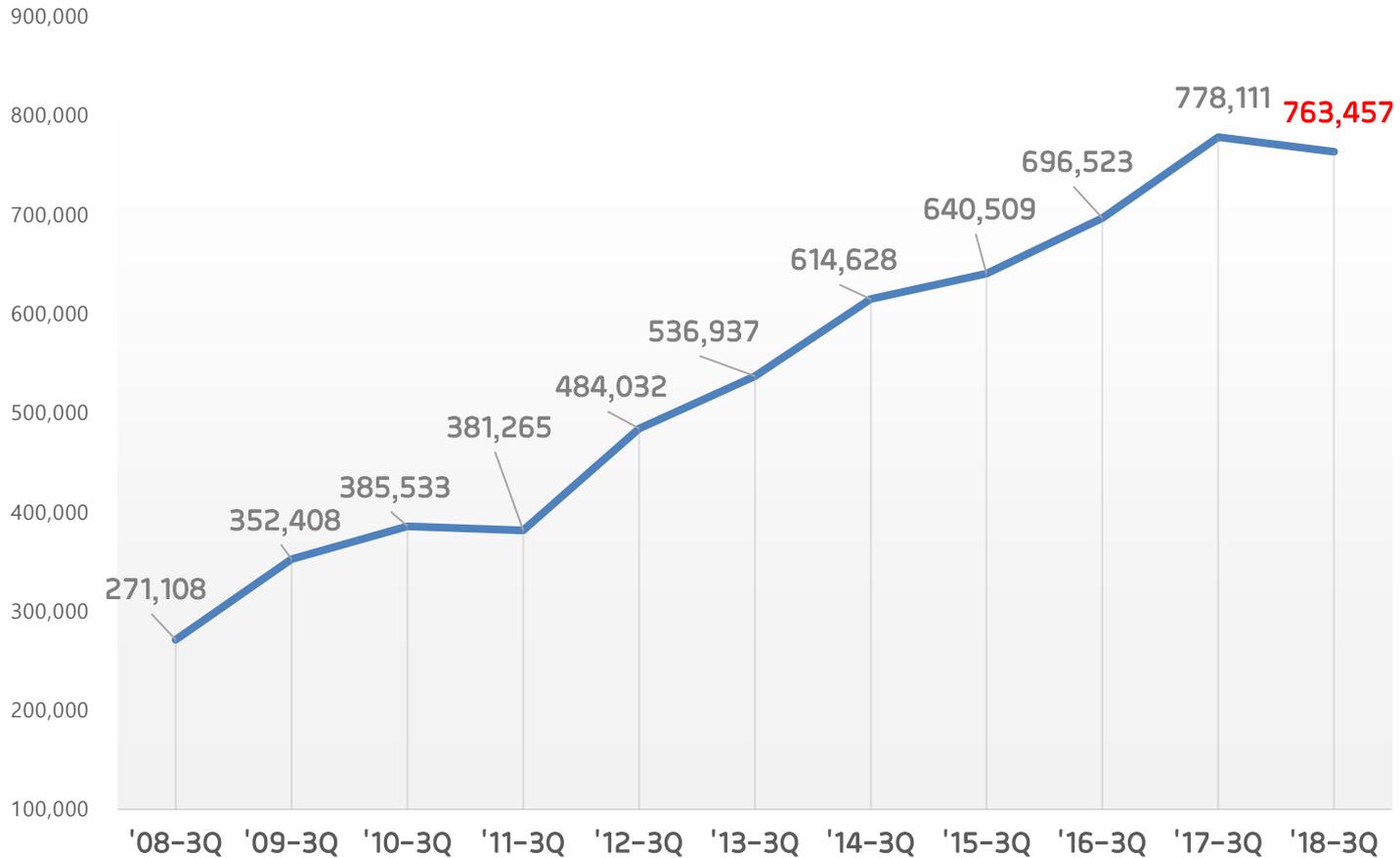
	누계실적비교		
	'18년3Q누계	'17년3Q누계	증감률
사료	452,851	397,054	14.05%
계열	105,602	122,182	-13.57%
신선식품	301,398	374,060	-19.43%
육가공	15,249	12,939	17.85%
기타 및 조정	(111,643)	(128,124)	12.86%
계	763,457	778,111	-1.88%

01

18년 3분기 연결 매출

연결 분기별 매출액 추세(2008~2018)

단위: 백만원



02 18년 3분기 연결 손익

'18년 3분기 연결 영업이익 32,173백만원

- ▣ '18년 연결 영업이익 전년 동기대비 약 24% 감소
- ▣ 사료부문 곡물가 상승으로 인한 원가 상승요인 발생
- ▣ 계열부문 전동기 대비 지육가 하락으로 인한 생물자산공정가치 이익 감소
- ▣ 신선부문 지육가 하락과 수급두수 부족으로 인한 매출 감소

부문별 분기 연결이익

(단위 : 백만원)

		분기실적비교		
		3Q FY2018	3Q FY2017	증감률
영업이익	사료	5,088	8,183	-37.82%
	계열	2,138	1,352	58.14%
	신선식품	(483)	(68)	610.29%
	육가공	(327)	(762)	57.09%
	기타 및 조정	684	789	-13.31%
계		7,100	9,494	-25.22%

부문별 누계 연결이익

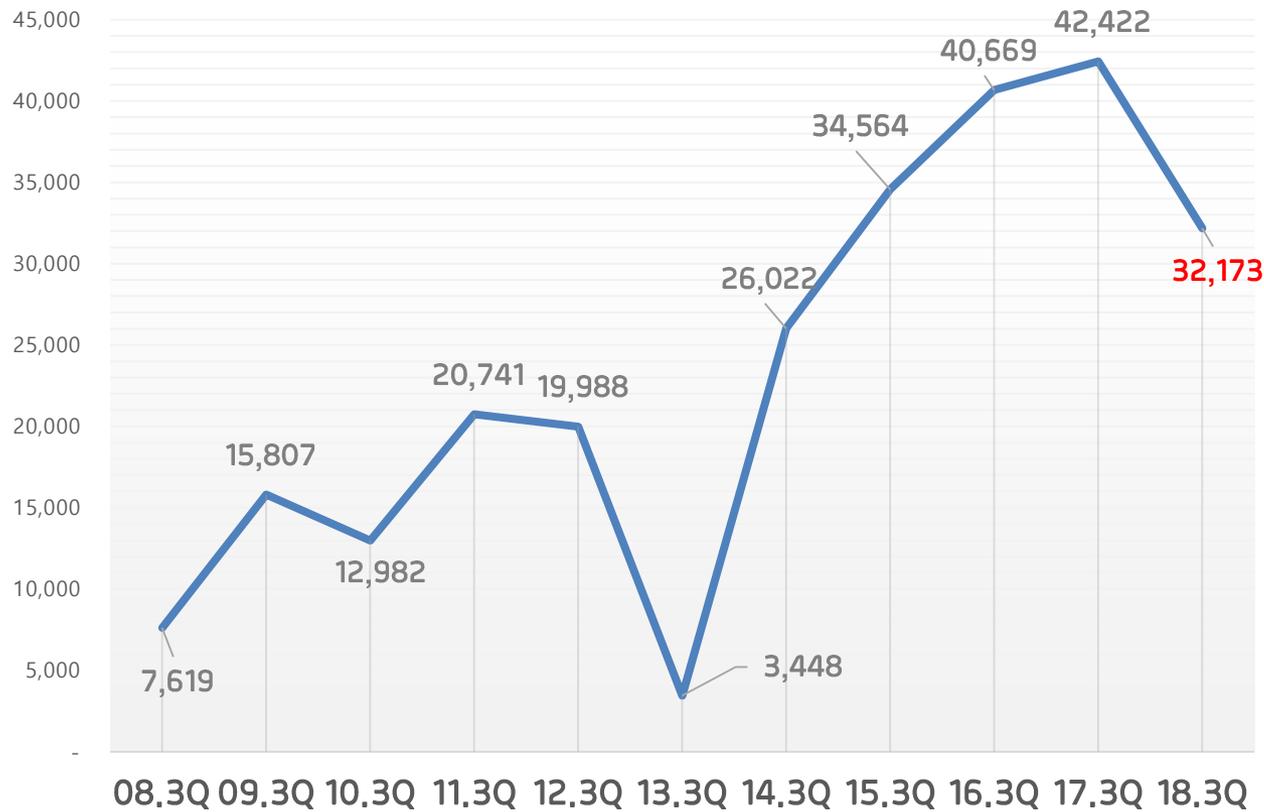
(단위 : 백만원)

		누계실적비교		
		'18년3Q누계	'17년3Q누계	증감률
영업이익	사료	20,283	24,560	-17.41%
	계열	9,913	16,850	-41.17%
	신선식품	772	1,167	-33.85%
	육가공	(567)	(2,051)	72.35%
	기타 및 조정	1,772	1,896	-6.54%
계		32,173	42,422	-24.16%

02 18년 3분기 연결 손익

연결 분기별 영업이익 추세(2008~2018)

단위: 백만원



03 18년 3분기 연결 매출 및 손익

'18년 3분기 전분기 대비 금융손익 변동폭 상승

- ▣ '17년 외화환산손익 -26억 , '18년 외화환산손익 -65억
- ▣ '18.9월말 기준 고환율에 따른 외화부채 환산손실 증가 (@1,112.70)

분기 손익 비교

(단위 : 백만원)

	3Q FY2018	3Q FY2017	증감률
총매출	241,943	265,802	-8.98%
매출원가	207,107	228,696	-9.44%
매출총이익	34,836	37,106	-6.12%
판관비	27,736	27,612	0.45%
영업이익	7,100	9,494	-25.22%
금융수익	2,402	2,042	17.63%
금융비용	3,268	3,698	-11.63%
기타수익	857	709	20.87%
기타비용	2,185	1,666	31.15%

누계 손익 비교

(단위 : 백만원)

	'18년3Q누계	'17년3Q누계	증감률
총매출	763,457	778,111	-1.88%
매출원가	646,070	654,248	-1.25%
매출총이익	117,387	123,863	-5.23%
판관비	85,214	81,441	4.63%
영업이익	32,173	42,422	-24.16%
금융수익	7,268	14,246	-48.98%
금융비용	17,334	8,356	107.44%
기타수익	1,742	1,492	16.76%
기타비용	3,327	2,860	16.33%



Chapter 04

주요사업경영현황 (3분기)

1. 사료사업부
2. 계열사업부
3. 신선식품사업부
4. 육가공사업부

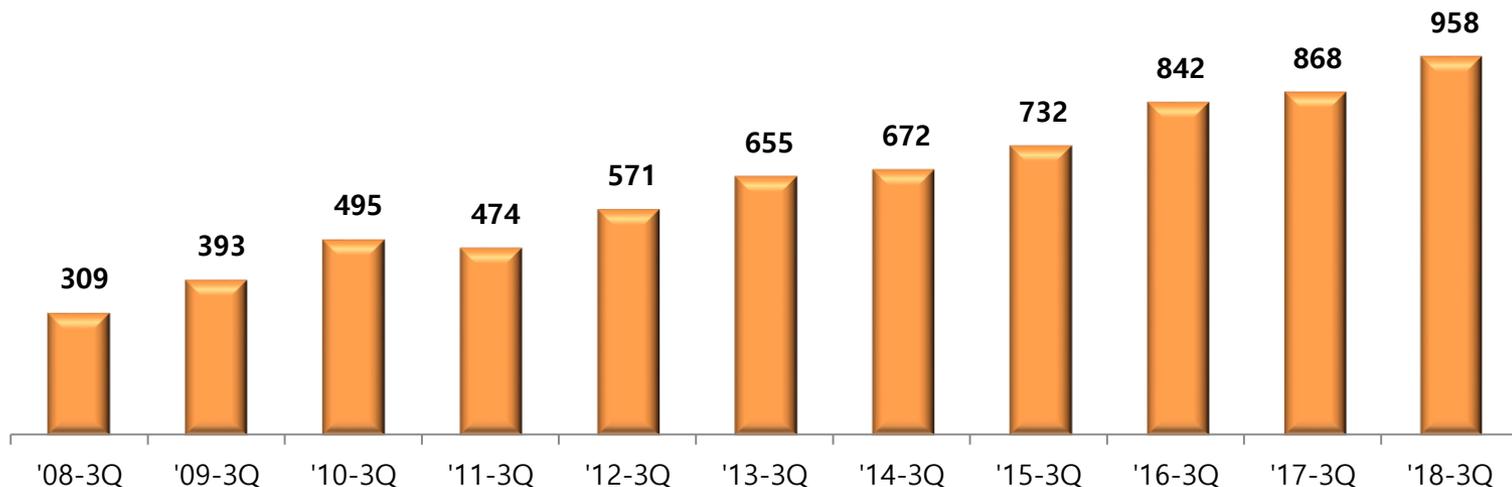
01

사료사업부

- ▣ '18-3Q 판매중량 약 958천톤, 전분기대비 10.35% 증가
- ▣ 아르헨티나 가뭄에 따른 곡물생산량 감소
- ▣ 원재료비 상승에 따른 판매가 인상 진행

▷ 분기별 사료판매량 추세 (2008-2018)

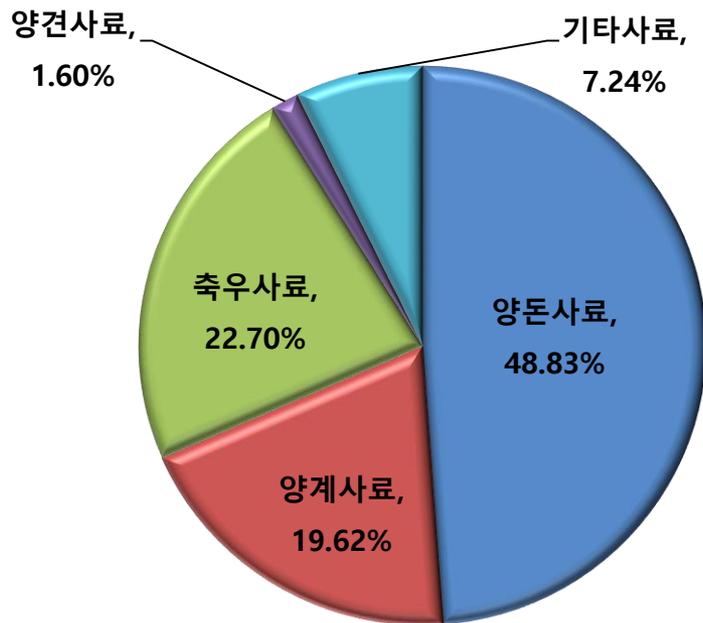
단위: 천톤



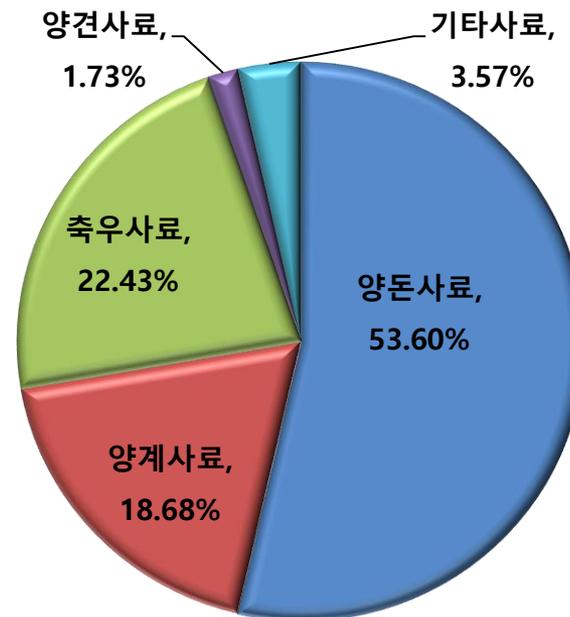
01 사료사업부

- ▣ 축종별 판매비중 중 기타(오리)사료 약 4% 증가, 양돈사료 약 5% 감소
- ▣ 전년 대비 자돈 사료 생산량의 감소

▷ '18.3Q 축종별 판매비중



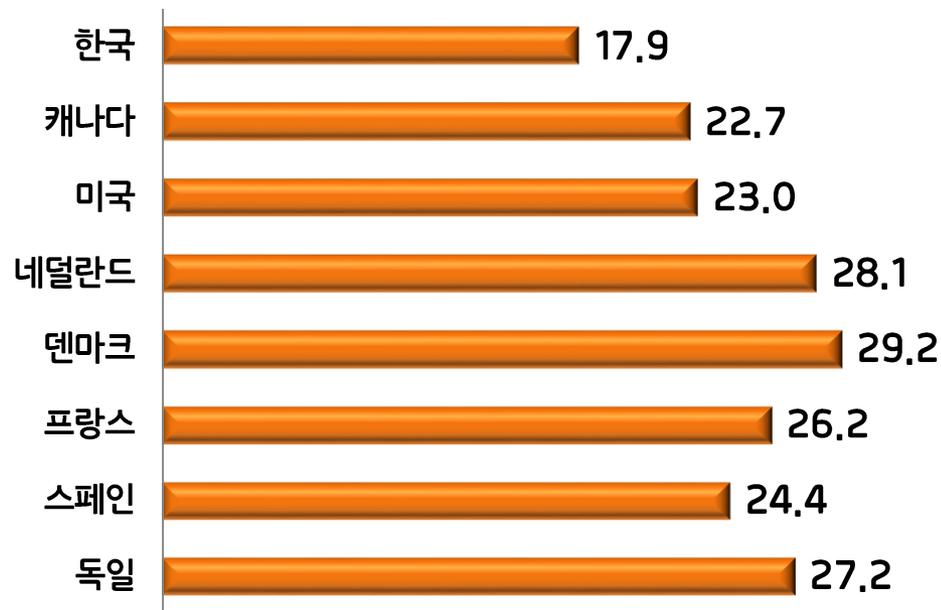
▷ '17.3Q 축종별 판매비중



02 계열화사업부

- ▣ 유럽 양돈 선진국 MSY 28두 이상, 한국 평균 MSY 17.9두
- ▣ 팜스코 법인계열 MSY 22두, 목표 MSY 24두

MSY (주요국 생산성 비교, 2015년)



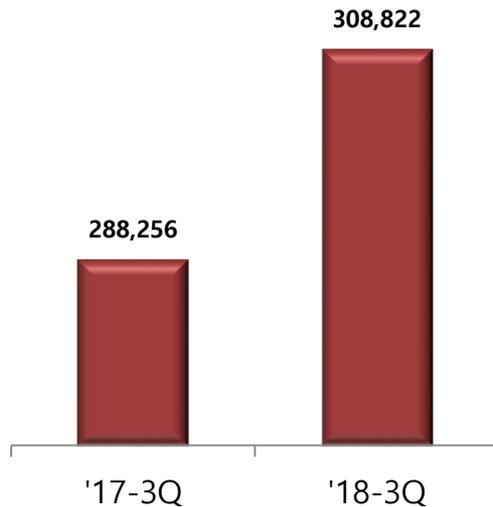
MSY : 모든 한마리당 연간 비육돈 출하마릿수
Marketed pigs per Sow per Year

출처: 축산관측(돼지) 5월 2017

02 계열화사업부

- ▣ '18-3Q 총 생산두수 308,822두 , 전분기보다 가동률 약 2.7% 감소
- ▣ 전동기 대비 생산두수 약 7% 증가

▷ 총 생산두수



법인별 생산현황

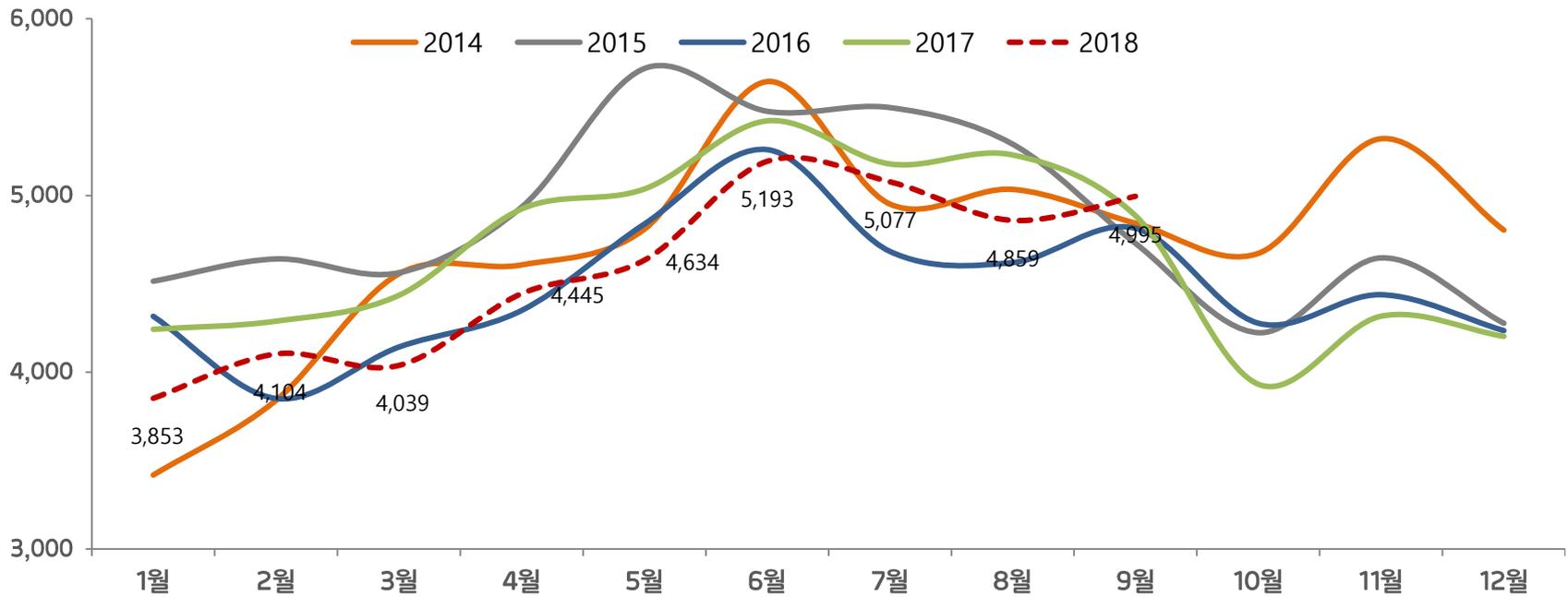
(단위 : 두)

회사명	3Q FY2018		3Q FY2017	
	생산능력	생산두수	생산능력	생산두수
대성축산	100,577	95,093	89,863	81,716
포크랜드	54,204	40,044	38,275	23,975
팜스코인티 (성주지점)	77,141	52,630	69,643	60,927
팜스코인티 (논산지점)	78,267	79,269	78,286	78,240
팜스코인티 (장수지점)	8,107	8,130	7,863	6,632
팜스코인티 (그린지점)	38,358	33,656	35,145	36,766
합계	356,654	308,822	319,075	288,256
가동률	86.59%		90.34%	

03 신선식품사업부

- ▣ '18년 3Q 지육가 평균 4,580원대 ('17년 3Q 지육가 평균 5,530원대)
- ▣ 전년 동기 대비 돼지 사육 마릿수 및 도축 마릿수 증가에 따른 지육가 하락

▷ 월별 지육가

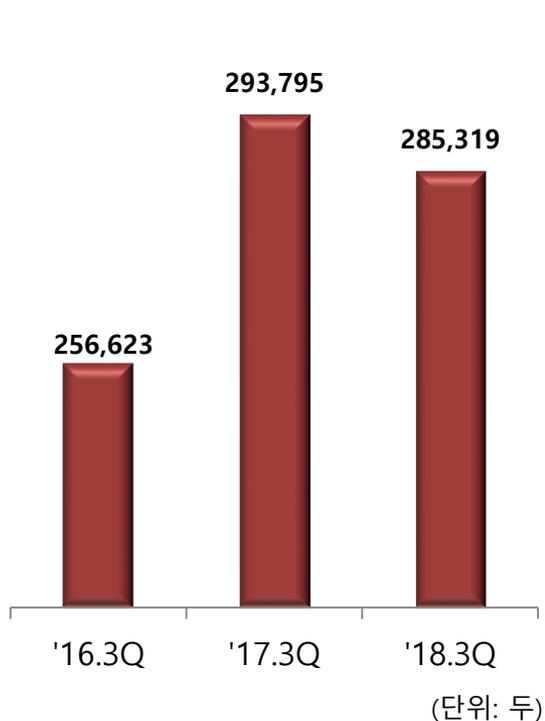


[출처: 축산물등급판정소, 탕박기준, 월별단순평균]

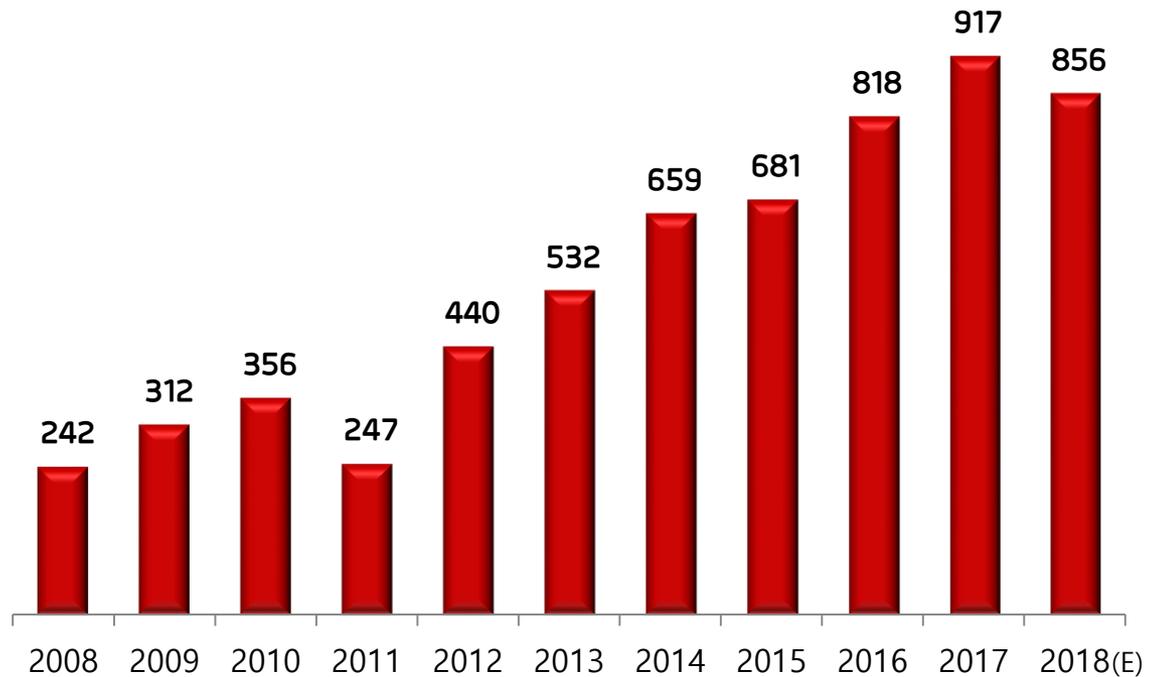
03 신선식품사업부

- ▣ '18.3Q 도축두수 285,319두
- ▣ 축산물 등급 판정소 작업장별 도축비율 2.29%

▷ 분기별 총 도축두수



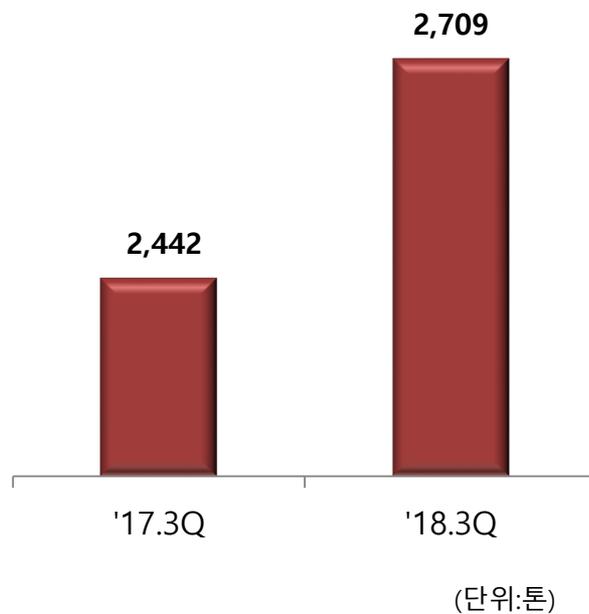
▷ 신선 연간 수급두수 (2008-2017)



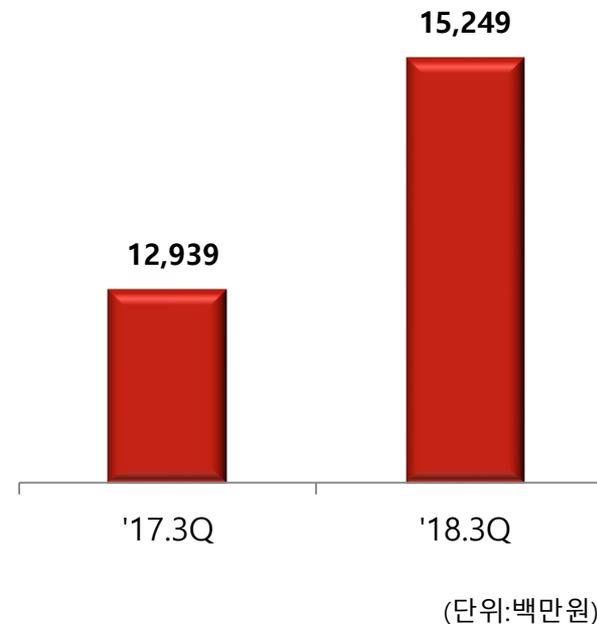
04 육가공사업부

- ▣ '18-3Q 육가공사업부 판매중량 2,709톤, 매출액 15,249백만원
- ▣ 산과들F&C (육가공공장) 인수 후 전동기 대비 판매량 약 11% 증가

▷ 판매중량



▷ 매출액





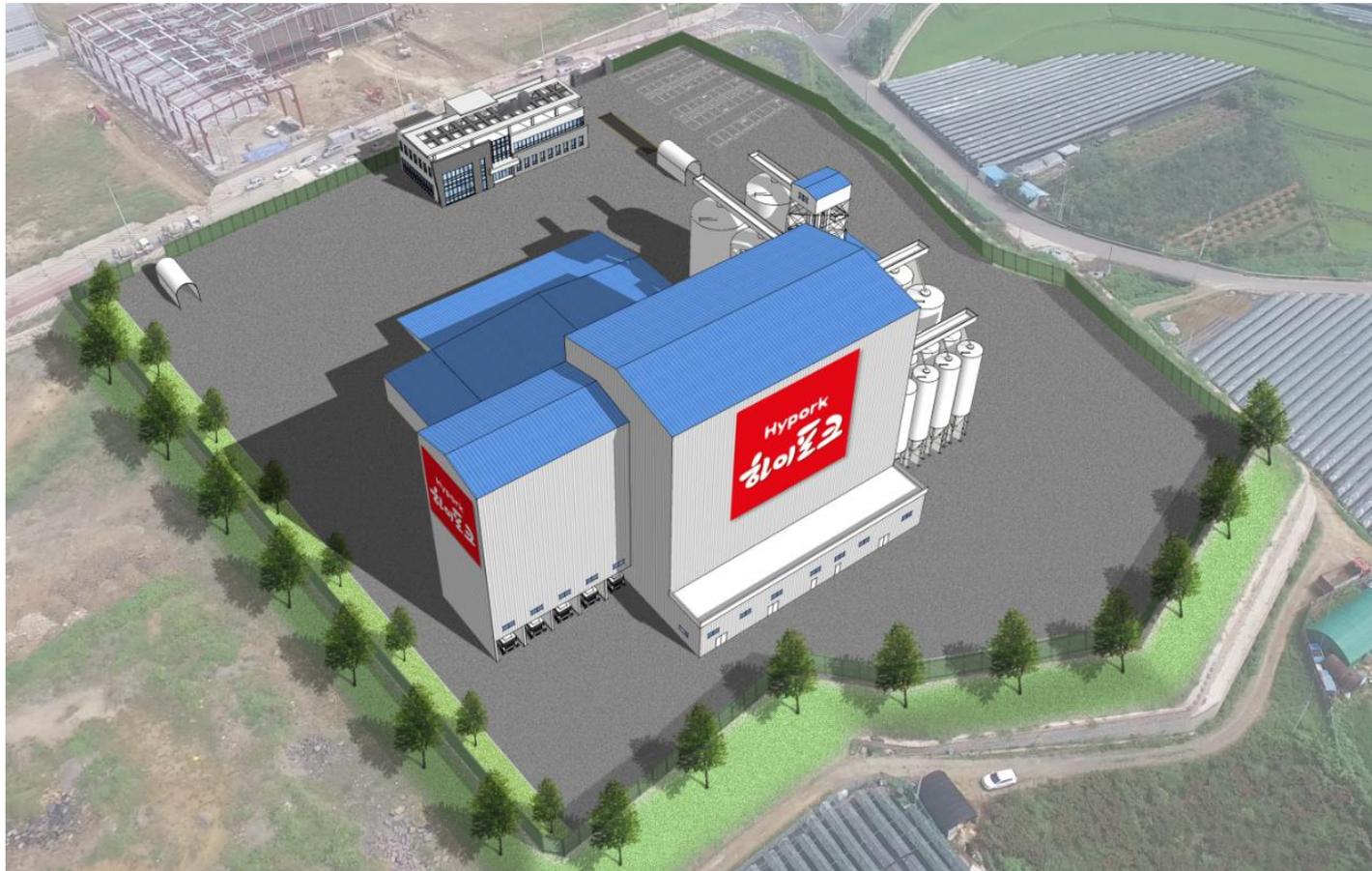
Appendix

1. 사업영역확대
2. 주요재무제표

Appendix - 사업영역확대

판매량이 생산CAPA를 초과한 상태

칠곡 농기계특화 농공단지 8,297평, 월 35,000톤 생산, 19년 2월 완공 목표



Appendix - 사업영역확대

인도네시아 사료 및 축산업(종계장) 진출

'17년 12월 인도네시아 Sujaya 그룹, 사료공장 종계장 소유권 이전 완료

인도네시아



PT.FFI : PT. Farmsco Feed Indonesia (사료사업)

PT.CTU : PT. Cahaya Technology Unggas (종계사업)

PT.HFI : PT.Harim Farmsco Indonesia (곡물사업)

☐ 요약 연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

과목	FY18 3Q	FY17	FY16	FY15
[유동자산]	403,778	308,086	286,582	413,032
· 현금및현금성자산	56,822	50,569	36,123	56,408
· 단기금융상품	30,499	2,431	25,642	145,271
· 매출채권및기타채권	158,847	143,334	115,885	107,753
· 재고자산	105,038	70,088	69,385	66,265
· 소비용생물자산	42,063	34,331	35,659	33,990
· 당기법인세자산	10	13	3	4
· 기타금융자산	999	1,528	10	1
· 기타유동자산	9,500	5,792	3,875	3,340
[비유동자산]	446,032	417,231	376,493	363,113
· 장기금융상품	5	1,029	285	18,085
· 장기매출채권및기타채권	28,272	16,440	22,138	35,892
· 관계기업지분투자	0		791	
· 생산용생물자산	13,744	12,232	11,431	11,722
· 유형자산	358,060	346,930	297,931	265,650
· 투자부동산	9,981	10,093	10,116	4,701
· 무형자산	12,158	12,281	12,501	4,837
· 이연법인세자산	110	726	792	790
· 기타비유동금융자산	23,600	17,478	20,425	21,409
· 기타비유동자산	102	22	83	27
자산총계	849,810	725,317	663,075	776,145
[유동부채]	447,933	349,072	334,355	438,057
[비유동부채]	72,443	55,726	34,705	72,311
부채총계	520,376	404,798	369,060	510,368
지배기업소유주지분	324,699	315,872	290,409	268,057
[자본금]	18,364	18,364	18,364	18,364
[자본잉여금]	101,047	101,047	101,047	101,047
[자본조정]	-27,689	-27,689	-22,233	-19,634
[기타포괄손익누계액]	-5,967	-4,730	982	2,122
[이익잉여금]	238,944	228,880	192,249	166,158
비지배지분	4,735	4,647	3,606	-2,280
자본총계	329,434	320,519	294,015	265,777

☐ 요약 연결 포괄손익계산서

(단위 : 백만원)

과목	FY18 3Q	FY17 3Q	FY17	FY16	FY15
I. 매출액	763,457	778,111	1,023,258	947,587	867,078
II. 매출원가	646,070	654,248	866,637	797,529	728,877
III. 매출총이익	117,387	123,863	156,621	150,058	138,201
IV. 판매비	76,624	74,195	103,143	97,705	93,496
V. 관리비	8,590	7,246	11,728	10,020	9,112
VI. 영업이익	32,173	42,422	41,750	42,333	35,593
VII. 금융수익	7,268	14,246	23,288	21,554	13,471
VIII. 금융비용	17,334	8,356	10,117	22,970	25,674
IX. 기타영업외수익	1,742	1,492	2,058	6,971	1,981
X. 기타영업외비용	3,327	2,861	5,558	6,782	5,175
XIII. 법인세비용차감전순이익	20,522	46,943	51,421	41,106	20,196
XIV. 법인세비용	6,629	9,465	12,057	14,636	9,477
XV. 계속영업이익	13,893	37,478	39,364	26,470	10,719
XVI. 중단영업이익	0	0	0	0	-67
XVII. 당기순이익	13,893	37,478	39,364	26,470	10,652
XVIII. 기타포괄손익	-1,417	-1,791	-5,111	-1,733	2,041
XIX 총포괄이익	12,476	35,687	34,253	24,737	12,693

▣ 요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

과목	FY18 3Q	FY17	FY16	FY15
[유동자산]	408,311	330,092	310,451	430,232
· 현금및현금성자산	46,176	34,652	26,766	46,578
· 단기금융상품	30,499	2,431	25,642	145,151
· 매출채권및기타채권	228,360	220,188	186,508	165,343
· 재고자산	90,463	63,483	65,011	64,829
· 소비용생물자산	7,898	6,432	4,653	6,389
· 기타금융자산	58	1,494	10	1
· 기타유동자산	4,857	1,412	1,861	1,941
[비유동자산]	363,375	330,992	318,112	332,946
· 장기금융상품	5	1,029	285	18,085
· 장기매출채권및기타채권	49,715	35,689	40,982	76,837
· 생산용생물자산	3,119	2,900	2,664	2,526
· 관계기업지분투자	0	0	0	588
· 종속기업지분투자	141,912	141,912	128,163	83,279
· 유형자산	138,532	126,086	118,515	114,676
· 투자부동산	10,085	10,202	10,358	17,177
· 무형자산	474	593	732	989
· 기타비유동금융자산	17,398	10,445	14,107	16,322
· 기타비유동자산	2,135	2,136	2,306	2,467
자산총계	771,686	661,084	628,563	763,178
[유동부채]	376,492	286,581	275,238	397,637
[비유동부채]	27,482	19,008	20,295	58,608
부채총계	403,974	305,589	295,533	456,245
[자본금]	18,364	18,364	18,364	18,364
[자본잉여금]	101,047	101,047	101,047	101,047
[자본조정]	-6,175	-6,175	-1,023	-1,023
[기타포괄손익누계액]	-1,396	-1,396	495	2,352
[이익잉여금]	255,872	243,655	214,147	186,193
자본총계	367,712	355,495	333,030	306,933

▣ 요약 포괄손익계산서

(단위 : 백만원)

과목	FY18 3Q	FY17 3Q	FY17	FY16	FY15
I. 매출액	697,229	739,625	987,089	926,709	875,142
II. 매출원가	601,912	644,860	857,279	792,765	741,188
III. 매출총이익	95,317	94,765	129,810	133,944	133,954
IV. 판매비	64,400	63,650	88,377	86,830	88,774
V. 관리비	6,718	6,362	10,257	8,956	8,535
VI. 영업이익	24,199	24,753	31,176	38,158	36,645
VII. 금융수익	8,375	14,538	23,807	22,108	16,286
VIII. 금융비용	11,189	6,864	7,931	16,142	23,977
IX. 기타영업외수익	573	333	440	559	344
X. 기타영업외비용	279	249	3,510	1,502	4,362
XI. 법인세비용차감전순이익	21,679	32,511	43,982	43,181	24,936
XII. 법인세비용	5,760	7,253	11,592	14,591	8,090
XV. 계속영업이익	15,919	25,258	32,390	28,590	16,845
XVI. 중단영업이익	-	-	-	0	-66
XVII. 당기순이익	15,919	25,258	32,390	28,590	16,779
XVIII. 기타포괄손익	- 143	- 78	-1,173	- 2,493	1,425
XIX. 총포괄이익	15,776	25,180	31,217	26,097	18,204

(단위: 천원)

회사명	자 산	부 채	자 본	매출액	당기순손익	총포괄손익
농업회사법인(주)포크랜드	12,150,076	19,273,718	-7,123,642	3,577,228	-335,340	-335,340
대성축산영농조합법인	33,557,226	20,433,844	13,123,381	7,183,318	284,839	282,472
PT.HARIM FARMSCO INDONESIA	39,291,225	12,573,627	26,717,598	20,106,756	-1,928,268	-2,793,784
농업회사법인(주)봉화제네틱스	198,462	0	198,462	0	-140	-140
(주)하이포크	3,633,001	519,786	3,113,214	14,806,153	142,544	142,031
농업회사법인(주)팜스코바이오인티	215,540,179	133,568,215	81,971,964	92,171,937	5,500,927	5,466,203
농업회사법인(주)팜엔코	2,375,771	1,254,244	1,121,526	1,457,101	77,084	77,084
산과들F&C	15,631,656	15,440,529	191,127	13,282,883	-283,140	-283,230
PT. FARMSCO FEED INDONESIA	45,478,346	42,337,097	3,141,248	28,805,908	-4,666,364	-4,901,786
PT. CAHAYA TECHNOLOGY UNGGAS	9,071,704	6,940,663	2,131,041	0	-825,841	-962,054

기준) 2018.09.30